

Quelques rappels sur « Ecoute dopage »

Professeur Denis HAUW

Professeur de psychologie du sport à l'Université de Lausanne, responsable du numéro vert « Ecoute dopage »



Je remercie le CNOSF, le Ministère des Sports et l'AFLD de me donner la possibilité de présenter ce numéro vert « Ecoute dopage ».

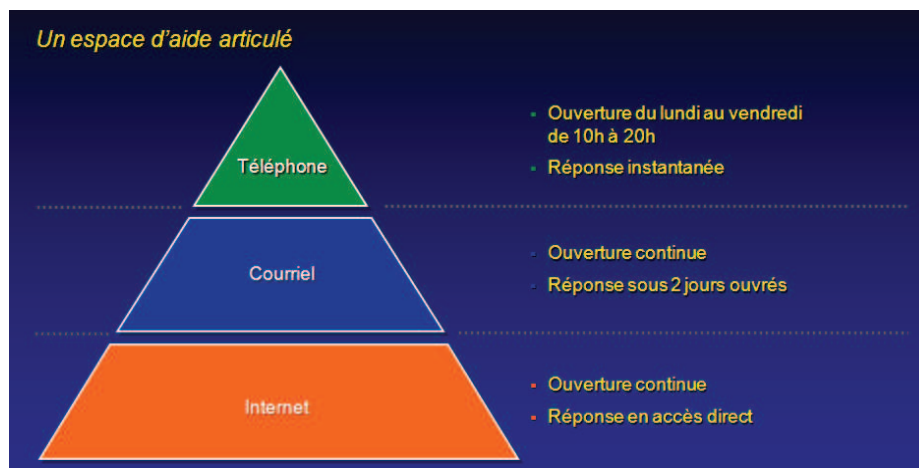
Il s'agit d'un service d'information, d'aide et d'orientation pour toute personne concernée par le dopage. Cet outil est accessible à tous grâce au numéro vert, et sa vocation est de s'adresser à l'ensemble des personnes qui peuvent être concernées par le dopage : sportifs, licenciés ou non, entourage des sportifs, personnels de santé, ou encore collégiens et lycéens qui se posent des questions sur le sujet.

Ce numéro vert existe depuis 15 ans. Cette ancienneté ne doit pas occulter la nécessité d'un développement accru afin d'étendre et de renforcer ce dispositif.

Contractuellement, notre service dépend de l'association Dopage Info Service et fait l'objet d'une convention avec le Ministère chargé des Sports. En outre, nous avons une mission d'orientation et d'articulation avec les antennes médicales de prévention du dopage.

Nous sommes principalement connus à travers notre service téléphonique qui offre une écoute, du lundi au vendredi, par des psychologues et des spécialistes du dopage.

Nous proposons également un service courriel, donnant la possibilité de poser des questions à distance, ainsi qu'un service internet, ouvert en continu et alimenté par divers documents et réflexions.



Présentation du service

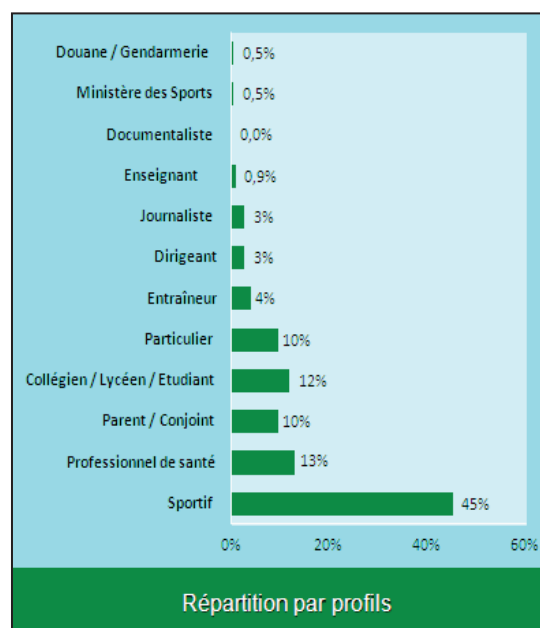
Je vous propose de passer ces services en revue.

Ligne d'appel

Nous avons enregistré 100 000 appels depuis sa création en 1998. La durée moyenne des appels est de 9 minutes, et l'échange téléphonique prend différentes formes : il peut s'agir d'une demande d'information, par exemple lorsqu'un sportif s'interroge sur la nature d'un médicament ; On trouve aussi des appels qui nécessitent une écoute active de la part de nos psychologues : on permet aux personnes d'exprimer la problématique dans laquelle ils se trouvent et d'amorcer un travail de prise de distance. Nous sommes alors en mesure d'orienter le sportif, par exemple vers une antenne médicale.

Notre expérience montre que toutes les disciplines sportives sont concernées. Le service étant anonyme, nos interlocuteurs ne donnent pas toujours d'information sur leur discipline. Enfin, l'ensemble du monde sportif est représenté, y compris le sport amateur.

Le bilan 2012 révèle que les appels proviennent majoritairement des sportifs, mais nous constatons également une croissance des appels venant des adolescents et de l'entourage des sportifs. Il semble que le dopage, et notamment ses effets sur la santé, fasse l'objet d'une prise de conscience générale. En revanche, le nombre d'entraîneurs utilisateurs de ce service est modeste.



En 2005, nous avons mené une étude afin de caractériser les motifs qui donnent lieu à un appel. Les résultats observés, en fonction des sports pratiqués, sont les suivants :

Dans l'univers du cyclisme, la prise de produits médicaux, banalisée, est principalement motivée par la préservation de la santé.

Chez les pratiquants de musculation, le motif principal de la prise de médicaments est l'amélioration de l'image du corps.

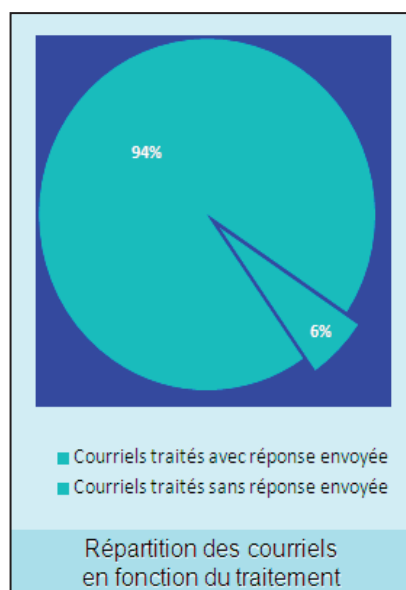
Dans le monde des sports collectifs, la médicalisation est recherchée pour ses effets psychologiques (antistress notamment), pour ses effets sur la masse musculaire ou encore pour ses effets post efforts.

Les sportifs pratiquant l'athlétisme sont quant à eux à la recherche d'amélioration de la performance, et ont l'usage de médicaments afin de lutter contre les blessures et d'accroître leur endurance.

Service courriel

Ce service offre une autre possibilité de questionner notre équipe. Chaque courriel fait l'objet d'une réponse sous 48 heures, et nous y associons un certain nombre d'informations sur les antennes médicales.

Nous observons que ce vecteur de communication stagne sur le plan quantitatif. Il nous faut probablement envisager de nouveaux modes d'interaction, comme les réseaux sociaux.



Service internet

Il s'agit du site www.ecoutedopage.fr Pour occuper efficacement l'espace et figurer en bonne place dans les moteurs de recherche, nous avons mis en place d'autres sites qui renvoient sur ce service et accroissent le référencement. On y trouve des services comme la foire aux questions. La synthèse des questions les plus fréquemment posées et des réponses qui y sont apportées offre une autre possibilité de se renseigner.

En conclusion, je rappelle que notre service est offert par une association, autonome dans son fonctionnement. L'originalité et la pertinence du dispositif reposent sur la possibilité de nous contacter anonymement, et sur la confidentialité des informations recueillies. En outre, notre rôle est de répondre à des situations de crise, lorsque les athlètes s'interrogent sur la prise d'un médicament.

Le service reste insuffisamment connu, et nous devons poursuivre notre développement afin de gagner en maturité.